



Ahoj kamarádi!

Kdo mne neznáte, mé jméno je Turbo a jsem vedoucím dvoučlenného propagačního týmu ČTU. Rád bych Vám v této zprávě přednesl, co se vlastně vše událo na poli propagace za poslední čtyři roky, tedy od posledního Sněmu, kdy jsem byl zvolen vedoucí osobou právě tohoto (ne)velkého týmu.

Před čtyřmi lety před námi stál velký úkol. Dostat do podvědomí lidí co je to Česká tábornická unie. Vysvětlit lidem, kdo jsou to tábornice a táborníci a ukázat jim, jak jsme nejen skvělí, ale jak prospěšná je naše činnost. A také zařídit to, aby pokud uvidí naše symboly, ihned pochopili, že jsou to NAŠE symboly - České tábornické unie.

Do podzimu 2018 byla propagace ČTU hodně nahodilá. Vůbec nechci říci, že špatná. Na možnosti a lidské zdroje, které se jí věnovaly, byla dobrá, ale chyběl tomu jednotící prvek. Něco, co by vytvořilo jednotný vizuál. A proto jsme jako první začali (budu po dobu celé zprávy používat oslovení "my", protože na propagaci se podílelo spoustu lidí i mimo náš skromný tým) s tvorbou nového loga ČTU. Naši ideou nebylo v žádném případě vystrnadit historický znak ČTU. To rozhodně ne, ale chtěli jsme vytvořit moderní logo, které bude použitelné v nespočtu variant, nebude mít téměř žádná omezení použití a bude se nám s ním dobře pracovat nejen v plnobarevném formátu, ale i v jednobarevných a inverzních variantách. Tvorbu loga provázely měsíce návrhů, na kterých jsem se podílel nejen já, ale i Žíža, která je autorem krásného motivu tábornických ikoněk, které dodnes používáme na propagačních předmětech, nebo jako pozadí pro naše materiály. Nakonec NR vybrala můj návrh loga a ihned jsme začali s tvorbou grafického manuálu, který by jasně stanovil, jak se logo může používat a co je nepřipustné.

Díky tomu jsme měli ten základ, na kterém se mohlo stavět. Jednotící prvek a moderní logo, které někteří přijali s větším, jiní s menším nadšením a některým se pravděpodobně nelíbí dodnes... Ale snažil jsem se tři roky, abych dokázal, že s novým logem jde naše prezentace opravdu dopředu.

Na nové logo navázaly i nové webové stránky. Nové vizuální identitě jsme přizpůsobili jak webové stránky tabornici.cz, tak i nově vzniklou Tábornickou Základnu, která v tuto chvíli čeká na svou novou verzi, ale k tomu se ještě dostaneme.

Webové stránky jsme koncipovali tak, aby jasně směřovaly na "cílovou skupinu" - tabornici.cz jsou určeny pro "nečleny", tedy potenciální zájemce o členství v ČTU, úřady a nebo jen ty, kteří se chtějí o ČTU něco dozvědět.



Tábornická Základna je čistě pro naše členy. V nové verzi naleznete hromady užitečných, jasně strukturovaných informací, tipů, nápadů a zkrátka všeho, co byste mohli potřebovat při vedení vašeho oddílu, osady nebo klubu. Bohužel Tábornická Základna a její cca půlroční nefunkčnost je jednou z věcí, které se bohužel opravdu nepovedly, a za to přebírám veškerou zodpovědnost, jelikož byla od začátku chybně naprogramována.

Další web, na kterém jsme se podíleli, byl TaborIS. Naším úkolem bylo upravit grafickou šablonu tak, aby odpovídala tábornickému vizuálu a požadavkům na moderní design. Okrajově poté jen zmíním další projekty, na kterých náš tým prostřednictvím mé osoby spolupracuje, a to je herníček [znicnu.cz](http://znicnu.cz), kde naleznete několik stovek her, které můžete hrát se svými oddíly a [taborovakucharka.cz](http://taborovakucharka.cz), kde naopak naleznete recepty, které nás baví vařit a které můžete využít třeba i vy na táborech :) Tyto dva weby budeme postupně dále rozvíjet. Měli jsme snahu i o další projekty, ale nízký zájem a nedostatek času ukončily jejich činnost.

Důležitou součástí propagace jsou sociální sítě. Zde jsme dle mého názoru udělali poměrně velký kus práce a zde musím poděkovat své kolegyni v mém týmu, Kačce, protože právě ona stojí za sdílením střípků z naší činnosti na Facebooku či Instagramu.

Ale to už trochu předbím. Na začátku bylo opět nutné definovat si jasně koncepci. Rozhodli jsme se (i vzhledem ke specifikům Facebooku) využít stránku České tábornické unie opět jako propagaci mimo naše členy (ač i oni zde naleznou mnohdy užitečné informace) a pro naše členy vytvořit uzavřenou skupinu Táborníci ČTU. Zde informujeme o interních informacích a komunikujeme důležité zprávy dále mezi naše členy tak, aby se dostali k co největšímu počtu z nich.

Při propagaci na facebookové stránce využíváme příspěvků našich klubů, osad a oddílů, které buďto sbíráme sami na jejich účtech a nebo které nám zasílají pomocí našich kanálů (ať už mailem na [aktuality@tabornici.cz](mailto:aktuality@tabornici.cz) nebo přes web [aktuality.tabornici.cz](http://aktuality.tabornici.cz)).

Stejně jako Facebook se snažíme rozvíjet i náš instagramový účet, na který zrcadlíme příspěvky z Facebooku.

Jsmo velmi rádi, že jsme se stali pravidelnými přispěvateli do časopisu Archa. Daří se nám do každého vydání dodat jeden článek a prezentovat tak naši činnost mezi další členy ČRDM.



Již nedílnou součástí naší propagace jsou Táborníkoviny. Pravidelný měsíční newsletter, který odchází nyní na několik stovek adres a ve kterém informujeme o tom, co se chystá a nebo co se za uplynulý měsíc v ČTU událo. V případě nutnosti zasíláme i nepravidelné newslettery, abychom mohli informovat o případných důležitých aktuálních novinkách. Další důležitou součástí komunikace uvnitř organizace jsou i pondělní online setkání Volejte ústředí. Vždy se zvolí jedno téma, o kterém je následně možné diskutovat a ptát se na vše, na co jste se vždy chtěli zeptat.

Ale naše propagace není jen online. Off-line propagaci obstaráváme nejen naší činností, ale i díky našemu e-shopu. Ten v tuto chvíli obsahuje již více jak 50 položek. Naleznete zde trička, mikiny, drobné předměty, ale i další věci. Za ty bych zmínil především kroniku k výročí 30 let ČTU, na které jsem pracoval několik stovek hodin a která dnes zdobí knihovny nejen u našich členů doma, ale i v našich tábornických klubovnách. E-shop v tuto chvíli otevíráme 2x ročně - na podzim tak, abychom doručili všechny věci do Vánoc, a na jaře, aby naši členové měli předměty a textil na letní tábory. Bohužel zatím nejsou obraty e-shopu takové, abychom mohli zavést celoroční provoz (a tedy vše naskladnit), stejně tak je e-shop postaven nyní tak, aby si vydělával sám na sebe, na dopravu, balné, případné reklamace a veškerá práce okolo e-shopu je čistě prací dobrovolníků.

Posledním počinem našeho propagačního týmu jsou weby pro kluby, osady, oddíly a oblasti. Ve spolupráci s ČRDM jsme připravili dvě šablony, ze kterých si můžete vybrat a následně doslova na pár kliknutí vytvořit vlastní web pro vaši organizaci. To vše na hostingu Lebeda, který je poskytován pro naši organizaci zdarma!

Toto je zhruba v kostce to, co se nám za poslední 4 roky podařilo. Samozřejmě jsme během této doby vytvořili hromady grafik, letáčků, plakátů, bannerů a dalších grafických materiálů, ale snažil jsem se vypíchnout ty hlavní a řekl bych klíčové body naší (mé) čtyřleté práce.

Pevně věřím, že jste vy všichni, Táborníci, byli nejen s mou, ale s prací nás všech spokojeni a budeme pracovat i nadále stejně usilovně :)